

Коммерческое предложение
от компании «Симфософт»

СИМФОСОФТ



Коммерческое предложение

по разработке сайта/ простой интернет магазин

Оглавление

1. РЕЗЮМЕ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЯ	4
1.1. ПРЕДЛОЖЕНИЕ - КРАТКО.....	4
1.2. КРАТКО О КОМПАНИИ СИМФОСОФТ	4
2. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО РАЗРАБОТКЕ ПРОСТОГО ИНТЕРНЕТ МАГАЗИНА	5
2.1. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ СОЗДАНИЯ ИНТЕРНЕТ МАГАЗИНА	5
2.2. ОПИСАНИЕ ПРЕДЛАГАЕМЫХ ПОДХОДОВ К ВЫПОЛНЕНИЮ РАБОТ	5
2.2.1. <i>Разработка дизайна.....</i>	5
2.2.2. <i>Разработка HTML- шаблонов.....</i>	5
2.2.3. <i>Разработка программного обеспечения</i>	6
2.3. ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ.....	6
2.3.1. <i>Простота в навигации по сайту.....</i>	6
2.3.2. <i>Легкость наращивания дополнительных материалов</i>	6
2.3.3. <i>Доступность страниц сайта для поисковых систем</i>	7
2.3.4. <i>Сайт не должен быть «перегружен»</i>	7
2.3.5. <i>Не ограничивать свободу посетителей</i>	7
2.4. ГАРАНТИЯ НА ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ	7
3. ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ САЙТА.....	7
3.1. МЕНЮ И РАЗДЕЛЫ (СТРАНИЦЫ) САЙТА	7
3.2. КАТАЛОГ ТОВАРОВ	8
3.3. КОРЗИНА ПОКУПАТЕЛЯ	8
3.4. СВЯЗАННЫЕ ТОВАРЫ	8
3.5. WISH-ЛИСТ	9
3.6. СИНХРОНИЗАЦИЯ КАТАЛОГА ТОВАРОВ	9
3.7. ПРОСТОЙ ИНТЕРФЕЙС УПРАВЛЕНИЯ ЗАКАЗАМИ	9
3.8. НОВОСТИ, НОВОСТНЫЕ РАЗДЕЛЫ	10
3.9. ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ С ПОСЕТИТЕЛЕМ САЙТА	10
3.10. ПОДПИСКА И РАССЫЛКА НОВОСТЕЙ.....	10
3.11. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ	11
3.12. ПОИСК ПО САЙТУ	11
3.13. МОБИЛЬНАЯ ВЕРСИЯ САЙТА	11
4. СТОИМОСТЬ И СРОКИ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ	11
5. ПРОГРАММНАЯ ПЛАТФОРМА САЙТА.....	13
6. МЕТОДОЛОГИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ	13
7. ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА	14
8. ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	14

1. Резюме для Руководителя

1.1. Предложение - кратко

Предлагаем разработку, создание и техническую поддержку сайта по тарифу «Простой интернет магазин».

Сайт будет иметь привлекательный и современный дизайн, отражающий его тематику и направленность. Уникальные дизайнерские решения позволят выгодно выделить разработанный сайт среди сайтов схожей тематики.

Функциональные возможности сайта обеспечат пользователям легкость навигации и поиска нужной информации. Для осуществления покупки пользователь может отложить товары в корзину и оформить заказ.

Информация в каталоге товаров будет структурирована и легко доступна. Функционал простого интернет магазина позволяет подключать такие функции как: синхронизация цен и остатков; поиск, сравнение и отбор товаров по характеристикам; создание корзины покупателя и системы заказов; выгрузка товаров в Яндекс.Маркет и др.

Вся помещаемая на сайт информация автоматически становится понятно и правильно структурирована для поисковых систем. Готовый сайт будет полностью соответствовать техническим требованиям поисковых систем.

Редактирование содержания страниц сайта будет осуществляться с помощью несложной, но функциональной системы управления содержимым сайта, разработанной на основе современных технологий и богатого опыта Исполнителя. Система управления обеспечивает простоту в работе и информационную безопасность, не требует специального программного обеспечения на компьютере пользователя, имеет удобный, интуитивно понятный интерфейс.

Базовая стоимость выполнения работ – 179 000 руб. без НДС.

Оценочные сроки выполнения работ – от 1 до 3 месяцев.

Заявленная стоимость выполнения работ действительна в течение 1 месяца со дня загрузки настоящего коммерческого предложения с нашего сайта и включает в себя все заявленные в нем работы и возможности сайта. Дополнительно могут быть сделаны работы, стоимость которых указана в разделе «Стоимость и сроки выполнения работ». В случае необходимости мы готовы сформировать для вас индивидуальное коммерческое предложение, учитывающее ваши задачи и бизнес процессы вашей компании.

Для выполнения работ составляется календарный план. Контроль выполнения работ и платежи осуществляются в соответствии с утвержденным календарным планом. Перед началом выполнения работ Заказчик осуществляет предоплату в размере 30% от стоимости работ.

1.2. Кратко о компании Симфософт

Компания «Симфософт» входит в группу компаний «Направление». Мы работаем на рынке информационных коммуникационных технологий с 2000 года. Среди наших заказчиков - Национальный Совет по корпоративному управлению, Государственная Дума, РСПП, Фонд поддержки олимпийцев России. В 2009 г. ООО «Симфософт» получило государственную аккредитацию в области информационных технологий.

Обладая богатым успешным опытом в области разработки и внедрения программно – аппаратных комплексов различного назначения и степени сложности, высокой квалификацией сотрудников, подтвержденной отзывами заказчиков, а также эффективной методологией ведения проектов считаем, что мы являемся подходящим подрядчиком для выполнения данной работы.

ООО «Симфософт» - www.simfosoft.ru, info@n-e.ru, тел. 495 995 7013, 499 518 2435
Группа компаний «Направление»

2. Предложение по разработке простого интернет магазина

2.1. Основные цели создания интернет магазина

- ▶ Продвижение на рынок товаров и услуг Заказчика;
- ▶ Продажу товаров и услуг;
- ▶ Выгодное представление Заказчика и его услуг в сети Интернет и привлечение потенциальных клиентов;
- ▶ Формирование положительного имиджа Заказчика как современной, отвечающей мировым стандартам, динамично развивающейся компании.
- ▶ Увеличение уровня осведомленности целевой аудитории сайта (потенциальных клиентов) о новых товарах и услугах Заказчика.

Современный Интернет-сайт должен иметь привлекательный дизайн, полностью отражающий сферу деятельности и услуг компании и в то же время отличный от других сайтов схожей тематики. Благодаря уникальным дизайнерским решениям разработанный сайт будет выгодно отличаться от конкурирующих проектов, а современные сервисы сделают сайт удобным для пользователя.

Разработанные нами модули для создания Интернет-сайта позволяют обеспечить стабильное качество выполненных работ, а также сократить временные, трудовые и финансовые расходы для дальнейшей технической поддержки Интернет портала.

2.2. Описание предлагаемых подходов к выполнению работ

2.2.1. Разработка дизайна

При разработке дизайна сайта будут учтены все надлежащие аспекты функциональности сайта, каталога товаров и системы заказов. В созданном дизайне будет реализовано уникальное информационное представление сайта, а так же обеспечена удобная и доступная навигация по сайту и каталогу товаров, позволяющая даже неопытному пользователю легко найти необходимую информацию.

Специфика разрабатываемого дизайна будет обеспечивать концентрацию внимания пользователей на наиболее важных навигационных и рекламных элементах, что позволит быстро и качественно доносить требуемую информацию до конечного пользователя сайта.

Графические элементы разработанного дизайна будут выполнены с учетом специфики представления графической информации на веб-страницах, что позволит минимизировать время загрузки страниц сайта.

Результатом работ по созданию уникального графического дизайна будет являться набор уникальных элементов визуальной идентификации Заказчика, полностью соответствующий предлагаемой концепции и утвержденные Заказчиком: информационная сетка, цветовое решение и условные значки для элементов интерфейса.

2.2.2. Разработка HTML- шаблонов

На основе оригинального графического дизайна сайта будут разработаны html версии главной и всех ключевых страниц сайта с целью определить основные правила отображения разделов сайта, каталога товаров, навигации, правила расположения информационного материала, акценты

(информационное проектирование). На данном этапе при необходимости возможна небольшая корректировка дизайна относительно утвержденных эскизов.

Результатом работ будут html версии главной и ключевых страниц сайта, а так же будут разработаны правила представления товаров в каталоге, расположения информационного материала и система навигации.

2.2.3. Разработка программного обеспечения

Программное обеспечение сайта будет разработано на основе базового программного обеспечения с открытым кодом.

Программное обеспечение разрабатывается по технологии «Модель-представление-контроллер» (MVC), позволяющей разделить данные, представление и обработку действий пользователя на три отдельных компонента. Такая технология позволяет дорабатывать или менять визуальное представление страниц сайта в будущем, а также создавать несколько различных представлений для страниц сайта, например для PC и PDA.

Разработка программного обеспечения будет осуществляться с использованием широко распространенной среды Zend Framework. Исходный код будет снабжен достаточными для понимания сторонним программистом комментариями, поясняющими назначение и работу отдельных модулей.

В качестве системы управления сайтом будет использована CMS «Направление.ПОРТ».

Результатом выполнения работ будет готовый к опытной эксплуатации сайт с первоначальным наполнением информацией в необходимом технологическом объеме.

2.3. Технологичность

При проектировании сайта мы придерживаемся следующих принципов:

2.3.1. Простота в навигации по сайту

Посетитель сайта не должен разбираться в премудростях навигации по сайту, навигация должна быть понятна и удобна.

Также мы учитываем, что посетители часто впервые попадают не на первую страницу сайта, а на какую либо его внутреннюю страницу. Поэтому очень важно, чтобы навигация была понятна и доступна на любой странице сайта.

2.3.2. Легкость наращивания дополнительных материалов

Появление дополнительных материалов на сайте дает дополнительные информационные поводы, повышает рейтинг сайта в поисковых системах и уменьшает время реакции поисковых систем на обновления на сайте.

Хорошо, когда публикация новых материалов не «уничтожает» уже опубликованные, не нарушает сложившуюся информационную структуру сайта и не «запутывает» посетителя. Удобство публикации новых материалов для владельцев сайта играет немаловажную роль в его развитии.

Для того чтобы обеспечить удобство публикации новых материалов уже на этапе создания сайта мы разрабатываем его информационную структуру и предполагаем основные направления его развития.

2.3.3. Доступность страниц сайта для поисковых систем

Рейтинг сайта зависит от многих параметров и немаловажную роль играет соблюдения регламентов поисковых систем при построении страниц сайта.

При разработке сайта будет учитываться его дальнейшее «продвижение» в поисковых системах. Вся помещаемая на сайт информация автоматически становится понятно и правильно структурирована для поисковых систем. Готовый сайт будет полностью соответствовать техническим требованиям поисковых систем.

2.3.4. Сайт не должен быть «перегружен»

При создании и развитии сайта необходимо соблюдать информационный баланс на его страницах. Обилие материалов мелким шрифтом, наличие множества мигающих и «летающих» объектов рассеивает внимание посетителей.

2.3.5. Не ограничивать свободу посетителей

Посетители могут попасть на сайт многими способами, они смотрят сайт различными обозревателями и с различных компьютеров.

Желательно предоставить посетителям как можно больше свободы в выборе размеров окна просмотра. При разработке сайта будут учитываться множество различных обозревателей и систем. Сайт будет корректно отображаться на всех поддерживаемых в настоящее время системах и обозревателях.

2.4. Гарантия на выполненные работы

Исполнитель гарантирует качество выполненных работ в течение 6 месяцев при условии, что Заказчик не будет вносить изменения в Систему, а также в настройки и конфигурацию (программную и аппаратную часть) серверов, касающихся Системы.

3. Описание основных функциональных возможностей сайта

3.1. Меню и разделы (страницы) сайта

(входит в базовую стоимость)

При разработке сайта будут определены его основные информационные блоки, такие как блоки меню (например: основное (левое), верхнее и т.п.), блоки анонсов, новости и т.д. Как правило, все эти блоки доступны для редактирования Заказчику через систему управления сайтом (CMS). Т.е. Заказчик имеет возможность добавлять/удалять/изменять пункты меню, анонсы, новости ...

Каждый пункт меню открывает раздел (страницу) сайта, который в свою очередь может содержать вложенные разделы (страницы). При разработке сайта количество вложенных страниц для большинства разделов не ограничено. Каждая страница сайта доступна для редактирования Заказчику. Таким образом, Заказчик может самостоятельно редактировать не только содержание страниц, но и структуру сайта.

Редактор страниц позволяет размещать на странице произвольный текст с иллюстрациями, создавать галерею изображений, размещать видео со сторонних ресурсов (например, с YouTube), прикреплять файлы для скачивания (например, документы в форматах Word, Pdf, Excel), и другие функции.

3.2.Каталог товаров

(входит в базовую стоимость)

Механизм представления и поиска товаров, способы навигации по каталогу товаров определяются на этапе эскизного проекта. Основными критериями создания каталога товаров являются:

- ▶ выгодное представление товаров;
- ▶ простота поиска и заказа товаров;
- ▶ простота добавления/ редактирования товаров.

Внешний вид каталога товаров определяется на этапе разработки эскизов и html-шаблонов, однако для каждого товара существует возможность:

- ▶ Загрузить изображение или несколько изображений;
- ▶ Создать страницу с подробным описанием;
- ▶ Задать формализованные технические характеристики (по которым можно сравнивать товары в окне сравнения и/ или проводить поиск);
- ▶ Задать классификаторы для альтернативной навигации и/ или поиска/ отбора «родственных» групп товаров.

3.3.Корзина покупателя

(входит в базовую стоимость)

По дополнительному соглашению может быть реализована простая система заказов - Корзина покупателя.

Корзина покупателя необходима для того, чтобы покупатель мог отложить товары, которые ему понравились и, впоследствии, сформировать заказ на доставку. Отложить товар в корзину покупатель может, нажав на кнопку «Отложить в корзину» в карточке товара.

Перейти к просмотру и редактированию корзины товаров покупатель может, нажав на кнопку «Корзина товаров».

В корзине товаров отображается список отложенных товаров. Каждый товар имеет ссылку на карточку товара.

Покупатель может:

- ▶ Удалить товары из корзины, которые он не будет заказывать;
- ▶ Изменить количество заказываемого товара;
- ▶ Переместить товар из корзины в wish-лист («лист желаний»).

После того, как покупатель убедился в правильности данных в корзине, он приступает к оформлению заказа.

Для оформления заказа покупатель использует кнопку «оформить заказ» и заполняет анкету. Информация об оформленном заказе высылается на e-mail адреса менеджеров магазина.

3.4.Связанные товары

(не входит в базовую стоимость)

По дополнительному соглашению в каталоге может быть реализован механизм создания связанных товаров. Тогда, вместе с выбранным товаром, покупатель увидит другие товары, которые сайт (магазин) также рекомендует приобрести. Это могут быть комплекты рубашка – галстук, и т.п. (произвольная подборка товаров на усмотрение менеджера).

При просмотре карточки товара на сайте, связанные с ним товары отображаются отдельным списком или в виде небольших иконок, при клике по которым можно перейти в карточки этих товаров.

Поиск по каталогу товаров позволяет пользователю найти нужный товар по определенным параметрам (название, бренд, коллекция, материал, артикул размер, стоимость и т.д.).

3.5.Wish-лист

(не входит в базовую стоимость)

По дополнительному соглашению может быть реализован Wish-лист или «лист желаний». Wish-лист представляет собой список товаров, которые покупатель хочет приобрести, но пока не может себе этого позволить.

Добавить товар в wish-лист покупатель может, нажав на кнопку «Добавить в лист желаний» в карточке товара либо переместив его из корзины товаров.

Одним из ключевых моментов является то, что wish-лист можно выслать другому человеку, нажав на кнопку «Отправить Wish-лист другу». При отправке wish-листа посетитель сайта указывает e-mail, на который нужно отправить лист желаний, вводит код подтверждения (защита от автоматической рассылки) и нажимает кнопку «Отправить».

Также, можно разместить свой лист желаний в блоге.

3.6.Синхронизация каталога товаров

(не входит в базовую стоимость)

Для автоматизации процесса корректировки цен товаров, добавления новых товаров или скрытия товаров, не имеющих в наличии или снятых с продажи, по дополнительному соглашению может быть реализована функция синхронизации каталога.

Синхронизация может быть реализована различными способами, выбор способа определяется необходимыми бизнес процессами, принятыми на предприятии Заказчика.

Наш опыт показывает, что процесс синхронизации каталога товаров имеет как общие черты от магазина к магазину, так и индивидуальные, зависящие от существующих или целевых бизнес процессов в магазине.

В простейших случаях достаточно один раз в сутки синхронизировать остатки и цены на сайте с системой управления торговлей (например, 1С или TradeX). В других случаях необходим on-line обмен информацией с бэк офисом.

Конкретная реализация подсистемы синхронизации определяется техническим заданием на проект.

3.7.Простой интерфейс управления заказами

(не входит в базовую стоимость)

ООО «Симфософт» - www.simfosoft.ru, info@n-e.ru, тел. 495 995 7013, 499 518 2435
Группа компаний «Направление»

Интерфейс управления заказами позволяет регистрировать поступающие заказы и позволяет менеджерам автоматизировать процесс продаж.

В зависимости от состояния информационных систем Заказчика интерфейс управления может быть организован как самостоятельная система, так и может быть интегрирован в системы клиента по управлению продажами.

3.8.Новости, новостные разделы

(входит в базовую стоимость)

Как правило (если не противоречит концепции Заказчика), новости можно размещать в любом разделе сайта. Новость имеет следующие основные атрибуты: заголовок, дату, краткое содержание, иллюстрацию в заголовок, подробное содержание.

Старые новости автоматически архивируются.

На этапе информационного проектирования можно определить правила, по которым формируется колонка(и) новостей сайта, например это может быть страница, на которой автоматически собираются новости со всех разделов сайта, или это может быть только заданный раздел с новостями.

Из публикуемых новостей автоматически формируется лента в формате RSS.

Для осуществления промо-компаний и распространения пресс-релизов предусмотрен экспорт новостей в систему Yandex.Новости с использованием согласованного с Yandex формата RSS.

3.9.Обратная связь с посетителем сайта

Как правило, для связи и общения с клиентом обычно используется либо электронная почта, либо телефонная связь.

(входит в базовую стоимость)

На сайте будет предусмотрена **форма обратной связи**, с помощью которой клиент сможет отправить сообщение или вопрос Заказчику. Форма будет содержать поля «Телефон» и «E-mail» для обратной связи с клиентом.

(не входит в базовую стоимость)

По дополнительному соглашению Заказчику может быть предоставлен функционал для самостоятельного создания форм или опросников.

Услуга **«Заказать звонок»** - на сайте устанавливается кнопка, при клике на которую посетитель указывает свой номер телефона и происходит автоматическое телефонное соединение двух абонентов – клиента и справочной службы Заказчика. Соединение и оплата звонка происходит за счет Заказчика, бесплатно для заказавшего звонок посетителя сайта (для предотвращения мошенничества стоимость звонка ограничивается). Услуга «Заказать звонок» предоставляется совместно с партнером E1 telecom. Для ее подключения необходимо заключить отдельный договор с E1 telecom.

3.10. Подписка и рассылка новостей

(не входит в базовую стоимость)

По дополнительному соглашению может быть реализован механизм подписки и рассылки новостей.

В этом случае любой посетитель сайта будет иметь возможность подписаться на рассылку новостей сайта. Для этого ему в специальной форме необходимо будет указать свой e-mail. После этого на указанный пользователем e-mail будет высылаться письмо с уведомлением о подписке на рассылку новостных статей сайта. Данное письмо, как и все остальные письма рассылки, также будет содержать ссылку на отказ от рассылки в соответствии с Федеральным Законом "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ст. 19, п.1).

3.11. Социальные сети

(не входит в базовую стоимость)

По дополнительному соглашению может быть реализован механизм, когда для любой статьи/информационного блока, размещенных на сайте, посетителю будет доступна функция размещения данной статьи/блока в своем блоге/аккаунте на страницах популярных социальных сетей, таких как [Facebook](#), [Last.fm](#), [MySpace](#), [Twitter](#), [В Контакте](#), [Живой журнал](#), [Мой Круг](#) и т.д.

3.12. Поиск по сайту

(входит в базовую стоимость)

Для удобства навигации и поиска информации на сайте может быть предусмотрена возможность контекстного поиска информации (аналогично обычным поисковым системам, но только по вашему (или вашим) сайтам).

Контекстный поиск по сайту подразумевает поиск страниц сайта, на которых встречаются запрашиваемые пользователем слова с учетом внутреннего рейтинга страниц, определяемого поисковой системой автоматически.

3.13. Мобильная версия сайта

(не входит в базовую стоимость)

По дополнительному соглашению может быть реализована мобильная версия сайта для расширения аудитории и увеличения возможностей доступа к сайту. Мобильная версия адаптирована для экранов малого разрешения – для мобильных телефонов, КПК, iPhone, iPad и т.д.

Мобильная версия позволит избежать негативных эффектов, возникающих при просмотре сайтов, неадаптированных для устройств с малым разрешением экрана. Например, таких как сложности навигации по сайту, неразличимость текста и некорректная работа скриптов сайта.

4. Стоимость и сроки выполнения работ

Базовая стоимость выполнения работ – 155 000 руб. без НДС.

Оценочные сроки выполнения работ – от 1 до 3 месяцев.

Расчет стоимости выполняемых работ приводится в следующей таблице:

№	Наименование работ	Описание работ	Стоимость,
----------	---------------------------	-----------------------	-------------------

ООО «Симфософт» - www.simfosoft.ru, info@n-e.ru, тел. 495 995 7013, 499 518 2435
Группа компаний «Направление»

п/п			руб. без НДС
1.	Создание сайта по тарифу «Простой интернет магазин»	Все заявленные работы и возможности, входящие в базовую стоимость по настоящему предложению.	179 000
2.	Связанные товары	Вместе с выбранным товаром, покупатель увидит другие товары, которые сайт (магазин) также рекомендует приобрести.	24 000
3.	Wish-лист	Wish-лист или «лист желаний», на который покупатель может поместить, желанные товары.	24 000
4.	Простой интерфейс управления заказами	Позволяет регистрировать поступающие заказы и автоматизировать процесс продаж	40 000
5.	Синхронизация каталога товаров	Синхронизация цен в каталоге товаров.	20 000
6.	Функционал создания форм и опросных листов	В дополнение (или вместо) заранее запрограммированных форм разрабатывается функционал создания форм, которые Заказчик может подключать к страницам сайта.	10 000
7.	Услуга «Заказать звонок»	На сайте устанавливается кнопка, при клике на которую посетитель указывает свой номер телефона и происходит автоматическое телефонное соединение посетителя и справочной службы Заказчика.	5 000
8.	Подписка и рассылка новостей	Любой посетитель сайта будет иметь возможность подписаться на рассылку новостей сайта.	15 000
9.	Социальные сети	Для любой статьи, размещенной на сайте, посетителю будет доступна функция размещения данной статьи в своем блоге на страницах популярнейших социальных сетей.	5 000
10.	Создание мобильной версии сайта	Мобильная версия адаптирована для экранов малого разрешения – для мобильных телефонов, КПК, iPhone ...	105 000

Заявленная стоимость выполнения работ действительна в течение 1 месяца со дня загрузки настоящего коммерческого предложения с нашего сайта и включает в себя все заявленные в нем работы и возможности сайта.

В случае необходимости мы готовы сформировать для вас индивидуальное коммерческое предложение, учитывающее ваши задачи и бизнес процессы вашей компании.

Для выполнения работ составляется техническое задание и календарный план. Контроль выполнения работ и платежи осуществляются в соответствии с утвержденным календарным планом. Перед началом выполнения работ Заказчик осуществляет предоплату в размере 30% от стоимости работ.

5. Программная платформа сайта

Для разработки и сопровождения сайта не будет устанавливаться лицензионное ПО, требующее дополнительных затрат Заказчика на его лицензирование. Все разрабатываемое и поставляемое программное обеспечение будет на основе открытого кода.

В следующей таблице приводится перечень предлагаемого к использованию программного обеспечения:

Операционная система	Linux, FreeBSD
СУБД	PostgreSQL
Система управления содержимым (CMS)	Направление.ПОРТ
Язык программирования	PHP 5, JavaScript, jQuery
Веб-сервер	Apache, Nginx

Входящее в группу компаний «Направление» ООО «Направление РУ» является разработчиком Интернет-системы «Направление.ПОРТ», которая имеет статус зарегистрированного товарного знака, что подтверждается Свидетельством на товарный знак №377054

6. Методология выполнения работ

Применяемая нами методология выполнения работ базируется на государственных стандартах семейства ГОСТ 34.XXX, и позволяет гарантировать достижение высокого качества полученных результатов.

Работы по созданию сайта будут выполняться в 6 основных этапов:

N	Этап	Выполняемые работы
1.	Техническое задание	Разработка и утверждение технического задания на создание сайта.
2.	Эскизный проект	Разработка эскизов главной и основных страниц сайта. Эскизы представляют собой рисунки уникальных страниц сайта, где показаны основные цвета, расположение ключевых элементов, элементов навигации и другие значимые детали.
3.	Разработка шаблонов	Разработка html-шаблонов главной и основных страниц сайта. Шаблоны представляют собой html-страницы, на основании которых будет разработан программный код и правила отображения информации на уникальных страницах портала. На страницах представлены: меню, элементы навигации, ссылки и другие важные элементы.
4.	Техно-рабочий проект	Разработка программного обеспечения сайта, включая отображение страниц сайта, системы редактирование сайта. Разработка вспомогательного программного обеспечения.
5.	Ввод в действие	Установка и настройка программного обеспечения. Пусконаладочные работы. Публикация первичных данных. Проведение предварительных испытаний.

6.	Опытная эксплуатация	Заказчик под наблюдением Исполнителя начинает эксплуатацию сайта. Исполнитель консультирует представителей Заказчика по работе с системой управления контентом. Исполнитель в соответствии с выявленными недостатками производит доработку сайта в пределах требований технического задания.
7.	Техническая поддержка	Гарантийное и послегарантийное сопровождение сайта. Для осуществления технической поддержки сайта Исполнитель и Заказчик заключают отдельный договор на оказание услуг технической поддержки.

7. Техническая поддержка

Работы по технической поддержке оформляются отдельным договором и включают в себя следующие работы:

1. Предоставление сервера для размещения сайта в сети Интернет (хостинг).
2. Круглосуточный мониторинг (проверку работоспособности) сайта путем периодического обращения с запросами по заданным адресам на предмет наличия заданных слов на страницах сайта. Проверка осуществляется Исполнителем с частотой 1 раз в 5 минут.
3. Круглосуточный мониторинг (проверку работоспособности) программного и аппаратного обеспечения сервера, Интернет-канал (время отклика сервера), состояние дисковой памяти, файла подкачки, загрузки сервера. Проверка осуществляется Исполнителем с частотой 1 раз в 5 минут.
4. Резервное копирование информации сайта (backup) осуществляется автоматически один раз в сутки. Резервные копии хранятся в течение полугода (7 копий за ближайшую неделю + 3 копии один раз в неделю до конца ближайшего месяца + 5 копий до полугода).
5. Аудит программного обеспечения сайта и сервера для выявления уязвимостей по перечню программных средств не реже одного раза в месяц. В случае выявления критических уязвимостей Исполнитель устанавливает обновления и патчи в течение 2-х рабочих дней с момента выхода обновлений программных средств.
6. Устанавливает новые версии системы управления контентом и программных модулей сайта по мере выхода новых версий.

Стоимость технической поддержки уточняется как на этапе согласования технического задания на работы, так и по согласованию договора на техническую поддержку.

8. Заключение

Мы обладаем большим опытом работ по созданию и поддержке Интернет-систем различной степени сложности. Одним из основных направлений деятельности компании «Симфософт» является разработка и поддержка интернет сайтов, разработка дизайна и фирменного стиля, выполнения полиграфических работ.

Компания «Симфософт» входит в группу компаний «Направление» и полностью выполняет все корпоративные стандарты выполнения проектов. В 2009 г. ООО «Симфософт» получило государственную аккредитацию в области информационных технологий.

Применяемая нами методология выполнения работ базируется на государственных стандартах семейства ГОСТ 34.XXX, и позволяет гарантировать достижение высокого качества полученных результатов.

Группа компаний «Направление» работает на рынке информационных коммуникационных технологий с 2000 года. Среди наших заказчиков - Национальный Совет по корпоративному управлению, Государственная Дума, РСПП, Фонд поддержки олимпийцев России. Основная направления деятельности группы компаний:

- Разработка ПО на заказ;
- Интеграция приложений;
- Разработка информационных порталов;
- Разработка систем электронного документооборота;
- Разработка корпоративных систем управления;
- Разработка систем автоматизации бизнес-процессов.

Примеры работ, выполненных компанией «Симфософт» можно посмотреть на нашем сайте:

www.simfosoft.ru

Будем рады ответить на ваши вопросы.